

ACHATS POUR NON-ACHETEURS

La formation Achats pour non-acheteur s'adresse aux professionnels qui ne sont pas spécialistes des achats mais qui souhaitent comprendre et maîtriser les bases de cette fonction stratégique. Grâce à ce programme, le participant découvrira les mécanismes, outils et stratégies essentiels pour optimiser les achats dans son organisation. Ce cours favorise une approche pragmatique, adaptée aux besoins du participant qui doit gérer ou influencer les processus d'achat dans son quotidien professionnel.



Ce cours permettra au participant de développer une vision claire et structurée des achats, de gérer cette fonction avec assurance et de contribuer de manière significative à la performance globale de son organisation. Que ce soit pour les décisions quotidiennes ou stratégiques, les compétences acquises seront un atout précieux pour réussir dans un environnement professionnel exigeant.

OBJECTIFS

- Comprendre les principes fondamentaux des achats et leur impact sur l'organisation.
- Apprendre à évaluer et sélectionner des fournisseurs de manière efficace.
- Acquérir les compétences nécessaires pour négocier des conditions d'achat avantageuses.
- Développer une approche structurée pour gérer les coûts et optimiser la chaîne d'approvisionnement.
- Identifier et réduire les risques liés aux achats.
- Intégrer les outils et méthodes clés pour améliorer les performances des achats.

CONTENU

1. Introduction aux achats

- Rôle et importance de la fonction achat dans l'organisation
- Différences entre achats stratégiques et achats opérationnels

2. Les bases de la gestion des fournisseurs

- Identification et évaluation des fournisseurs
- Établir une relation de partenariat avec les fournisseurs
- Éléments clés d'un contrat d'achat

3. La négociation des achats

- Préparation à la négociation : définir les objectifs et stratégies
- Techniques et outils pour une négociation réussie
- Gérer les objections et atteindre un accord gagnant-gagnant

4. Optimisation des coûts et gestion des risques

- Méthodes pour analyser et réduire les coûts
- Identifier et mitiger les risques dans le processus d'achat
- Gestion des imprévus et résolution des conflits

5. Outils et bonnes pratiques pour des achats performants

- Utilisation d'outils digitaux pour simplifier les processus
- Analyse des données pour une prise de décision informée
- Adopter une approche durable et responsable dans les achats

6. Application pratique

- Études de cas et exercices pratiques
- Discussions interactives pour partager des expériences et solutions
- Mise en situation pour résoudre des problématiques réelles