

ACHAT ET APPROVISIONNEMENT

La formation en achat et approvisionnement offre aux professionnels les compétences essentielles pour optimiser les processus d'acquisition et de gestion des stocks. En couvrant des sujets tels que la planification des besoins, la négociation avec les fournisseurs, et la gestion des relations d'approvisionnement, ce cours renforce l'efficacité et la résilience de la chaîne d'approvisionnement. Axées sur des méthodes éprouvées et des stratégies modernes, ce cours vise à maximiser la performance tout en réduisant les coûts.



Cette approche garantit une meilleure prise de décision et une maîtrise des processus essentiels pour un approvisionnement fluide et efficace.

OBJECTIFS

- Analyser les besoins de l'entreprise en termes de produits, services ou matières premières.
- Identifier et évaluer les fournisseurs potentiels, en tenant compte des critères de coût, de qualité, de délais et de fiabilité.
- Élaborer et gérer un cahier des charges pour les achats.
- Négocier et rédiger des contrats d'achat, en respectant les aspects juridiques et éthiques.
- Planifier et gérer les stocks pour éviter les ruptures ou les surstocks.
- Optimiser les processus d'approvisionnement pour réduire les délais et améliorer l'efficacité.
- Utiliser les outils numériques (comme ERP, logiciels de gestion des achats) pour gérer et suivre les commandes et les livraisons.
- Surveiller les performances des fournisseurs grâce à des indicateurs clés (KPI) et proposer des actions correctives si nécessaire.
- Mettre en œuvre des pratiques durables et responsables dans les processus d'achat et d'approvisionnement.
- S'adapter aux évolutions des marchés et aux changements dans la chaîne d'approvisionnement globale (crises, nouvelles tendances, etc.).

CONTENU

1. Introduction au rôle des achats et de l'approvisionnement

- Définition et importance stratégique des achats et approvisionnements
- Impact des achats sur la performance globale de l'entreprise
- Différences entre achats opérationnels, tactiques et stratégiques

2. Analyse des besoins

- Identification des besoins en produits, services ou matières premières
- Méthodologie d'élaboration d'un cahier des charges
- Techniques de prévision des besoins en fonction des données historiques et des tendances

3. Gestion des fournisseurs

- Processus d'identification et de sélection des fournisseurs
- Évaluation des fournisseurs : critères de qualité, coûts, délais et fiabilité
- Création et gestion d'un panel de fournisseurs
- Relations fournisseurs
 - Gestion des partenariats et négociations collaboratives

4. Négociation des contrats

- Principes de base de la négociation d'achats
- Techniques et stratégies de négociation efficaces
- Rédaction et gestion des contrats d'achat
- Aspects juridiques et éthiques dans les contrats d'achat

5. Stratégies d'approvisionnement

- Modèles d'approvisionnement
 - Juste-à-temps (JIT)
 - *Lean supply chain*, etc.
- Choix entre approvisionnement local et international
- Gestion des risques liés aux approvisionnements
 - Retards, ruptures, qualité
- Stratégies pour réduire les coûts tout en assurant la qualité

6. Gestion des stocks et des flux

- Types de stocks
 - Matières premières, en cours, produits finis
- Méthodes de gestion des stocks
 - FIFO, LIFO, stock de sécurité
- Optimisation des niveaux de stock pour éviter les surstocks ou ruptures
- Outils pour la gestion des stocks
 - Logiciels, ERP

7. Gestion des performances des fournisseurs

- Indicateurs de performance clés (KPI) pour mesurer l'efficacité des fournisseurs
- Suivi et évaluation des performances
- Résolution des problèmes liés aux fournisseurs et actions correctives
- Développement de relations durables avec les fournisseurs

8. Outils et technologies d'achat et d'approvisionnement

- Introduction aux outils numériques pour les achats
 - ERP, logiciels spécialisés
- Utilisation de bases de données pour l'analyse des fournisseurs et des marchés
- Automatisation des processus d'achat et d'approvisionnement

9. Achats responsables et durables

- Introduction au concept d'achats responsables
- Intégration de critères environnementaux et sociaux dans les processus d'achat
- Rôle des achats dans la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)

10. Gestion de crise et continuité des approvisionnements

- Approche proactive pour gérer les crises dans la chaîne d'approvisionnement
- Planification de la continuité des activités en cas de perturbations

11. Études de cas et mise en pratique

- Analyse de cas réels pour identifier les meilleures pratiques
- Simulations de négociations avec des fournisseurs
- Atelier sur la création et la gestion d'un cahier des charges

12. Conclusion et évaluation finale

- Synthèse des concepts clés abordés dans le cours
- Discussion sur les tendances émergentes dans les achats et approvisionnements