

OPTIMISATION DU MARKETING DIGITAL AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Cette formation vise à développer une compréhension approfondie des outils et techniques d'Intelligence Artificielle (IA) appliqués au marketing digital. Les participants apprendront à analyser, optimiser et automatiser leurs stratégies marketing grâce aux dernières technologies IA.



Suivre cette formation est donc une opportunité de développer des compétences indispensables et de prendre part à l'innovation numérique dans l'optimisation du marketing digital.

Objectifs

- Amélioration des performances marketing.
- Décision basées sur les données.
- Automatisation des campagnes.

Contenu

1. Introduction au Marketing Digital et à l'IA

- Vue d'ensemble du marketing digital et des technologies IA actuelles
- Les rôles de l'IA dans l'optimisation marketing

2. Collecte et Analyse des Données

- Utilisation des données pour des décisions marketing basées sur l'IA
- Techniques de collecte de données et d'analyse prédictive

3. Segmentation de Marché avec IA

- Création de segments clients grâce à l'IA
- Personnalisation de contenu et ciblage amélioré

4. Automatisation des Campagnes Marketing

- Automatisation des courriels, publicité et réseaux sociaux
- IA pour la gestion des relations clients et réengagement

5. Optimisation du Parcours Client avec IA

- Amélioration de l'expérience utilisateur et personnalisation du parcours client
- Utilisation des chatbots et assistants virtuels pour l'interaction client

6. Analyse de la Performance et Ajustement des Stratégies

- Outils d'IA pour l'analyse des résultats des campagnes
- Ajustements et optimisation des stratégies en temps réel

7. Études de Cas et Applications Pratiques

- Analyse de cas réels de marketing IA réussi
- Mise en pratique des concepts avec des exercices pratiques