

INSTAGRAM

Instagram est aujourd'hui l'un des réseaux sociaux les plus puissants, offrant des opportunités uniques pour la visibilité des entreprises, des marques et des individus.



Cette formation guidera le participant dans l'utilisation stratégique et optimale de la dernière version d'Instagram, en mettant l'accent sur les fonctionnalités avancées, la création de contenu impactant et les techniques pour engager efficacement son audience. Elle lui donnera tous les outils nécessaires afin de faire d'Instagram un levier puissant de croissance et de notoriété pour ses projets professionnels.

Qu'il soit débutant ou utilisateur avancé, le participant développera une expertise incontournable pour maîtriser pleinement ce réseau social en constante évolution.

OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctionnalités clés de la dernière version d'Instagram.
- Optimiser la gestion d'un compte professionnel pour maximiser la visibilité.
- Créer du contenu visuellement attractif et engageant.
- Utiliser les outils analytiques pour suivre les performances et ajuster les stratégies.
- Exploiter les publicités Instagram pour atteindre un public ciblé.

CONTENU

1. Introduction à Instagram (Dernière Version)

- Présentation des nouveautés et mises à jour
- Interface utilisateur et navigation simplifiée

2. Optimisation du profil professionnel

- Création et optimisation d'un compte professionnel
- Utilisation des mots-clés et liens stratégiques dans la bio

3. Création de contenu impactant

- Techniques de photographie et vidéo pour Instagram
- Introduction aux Reels, Stories et IGTV
- Outils d'édition intégrés et externes

4. Engagement et interaction avec l'audience

- Stratégies pour augmenter les interactions
 - Likes, commentaires, partages
- Utilisation efficace des sondages, questions et *hashtags*

5. Publicités et marketing sur Instagram

- Création de campagnes publicitaires ciblées
- Analyse des performances des publicités avec Insights

6. Analyse des performances

- Utilisation des statistiques pour ajuster les stratégies
- Indicateurs clés
 - Portée, engagement, conversions

7. Techniques avancées

- Collaboration avec des influenceurs
- Automatisation et gestion de contenu via des outils tiers