

FACEBOOK

La formation Facebook offre une approche ciblée pour maîtriser l'une des plateformes sociales les plus influentes. Elle permet d'acquérir les compétences nécessaires pour créer du contenu attractif, gérer efficacement une page professionnelle, et comprendre les outils d'analyse pour maximiser l'engagement.



Destinée aux particuliers et aux entreprises, cette formation couvre la publicité ciblée, l'interaction avec la communauté, et les stratégies de croissance. Un apprentissage essentiel pour exploiter tout le potentiel de Facebook et renforcer la présence numérique.

OBJECTIFS

- Comprendre les bases de Facebook
- Assurer la sécurité et la confidentialité
- Communiquer efficacement
- Explorer et interagir avec la communauté
- Utilisation des outils avancés
- Rester informé et divert
- Gérer son bien-être numérique

CONTENU

1. Introduction à Facebook

- Historique et évolution de Facebook
- Comprendre le rôle de Facebook dans l'écosystème des réseaux sociaux
- Présentation des différents types de comptes (personnel, page professionnelle, groupe)

2. Création et configuration d'un compte Facebook

- Création d'un compte personnel et des pages professionnelles
- Paramètres de confidentialité et gestion de la sécurité
- Navigation et fonctionnalités de base de la plateforme

3. Comprendre et gérer les publications

- Types de publications : texte, image, vidéo, sondage, événement
- Créer un contenu attrayant et adapté au public cible
- Utilisation des *Hashtags*, mentions et tags pour maximiser la portée
- Programmation de publications et utilisation des outils de publication

4. Gestion de la page professionnelle

- Création et configuration d'une page professionnelle
- Importance des éléments visuels : photo de profil, couverture, description
- Construction de l'audience et techniques d'engagement
- Utilisation des outils de messagerie pour la relation client

5. Introduction à la publicité Facebook

- Notions de base sur la publicité : création de publicités, ciblage de l'audience, budget
- Aperçu des objectifs publicitaires : notoriété, trafic, conversions
- Suivi et analyse des performances des campagnes publicitaires

6. Analyser les performances avec Facebook insights

- Comprendre les indicateurs de performance clés (KPI)
- Analyser l'audience et l'engagement des publications
- Ajustement de la stratégie en fonction des données recueillie

7. Pratiques et éthique sur Facebook

- Gérer sa réputation en ligne et éviter les erreurs courantes
- Règles de conduite, éthique et bonnes pratiques de publication
- Sensibilisation aux questions de confidentialité et de sécurité des données

6. Conclusion et Bilan

- Résumé des compétences acquises et questions-réponses
- Conseils pour continuer à se perfectionner et suivre les mises à jour de la plateforme
- Évaluation des acquis et remise des attestations de participation